



ÉTUDE DE CAS:

**L'APPROCHE STRATÉGIQUE  
DE TRAFFIX A FAIT PASSER  
AHF D'UNE ENTREPRISE  
SATISFAISANTE À UNE  
ENTREPRISE EXCELLENTE**

Le fabricant de revêtements de sol **AHF Products a fait appel à TRAFFIX pour élaborer une approche stratégique de sa logistique**, lui permettant de passer de processus largement manuels, sujets aux erreurs et exigeant beaucoup de temps, à une opération rationalisée avec des rapports et une visibilité précise de haut niveau, améliorant ainsi la ponctualité des livraisons et la satisfaction globale des clients.

**TRAFFIX a fait progresser la chaîne d'approvisionnement d'AHF avec des technologies modernes et le soutien d'experts.** En outre, ils apportent leur aide à AHF dans le cadre de sa récente acquisition, en modernisant son site du Tennessee, qui passe d'une technologie de feuille de calcul obsolète à un TMS moderne.

## AVANT TRAFFIX



Avant TRAFFIX, nous avions notre propre équipe de transport interne et nous nous débrouillions assez bien, mais une fois que nous avons commencé à travailler avec TRAFFIX, nos yeux se sont ouverts sur ce qu'il était possible de faire avec une technologie moderne, des rapports avancés, une gestion stratégique des transporteurs et l'assistance de leurs experts".

Le service de transport interne d'AHF a géré tous les aspects de ses opérations logistiques, y compris la gestion des comptes clients, les appels d'offres et la gestion des transporteurs. **Malgré la réussite des opérations, AHF utilisait un système manuel obsolète qui ne permettait pas d'établir des rapports précis.** Lorsque des problèmes se sont présentés, ce qui peut arriver de temps en temps en raison des volumes d'expédition importants d'AHF, leur équipe a consacré un temps excessif à leur résolution. De plus, ils ont souvent eu du mal à identifier les transporteurs qui ne respectaient pas les délais et qui présentaient des réclamations de fret assez fréquentes.

Ayant reconnu la nécessité de moderniser sa chaîne d'approvisionnement, AHF a lancé un appel d'offres en 2023, passant par un processus de plusieurs mois d'entretiens et de négociations avec les fournisseurs, **pour finir par choisir TRAFFIX comme partenaire de gestion des transports.** Quand on leur demande pourquoi ils ont choisi TRAFFIX parmi la liste des fournisseurs qui rivalisaient pour obtenir leur clientèle, ils expliquent :



Nous avons été impressionnés par le niveau de service que TRAFFIX était en mesure de fournir, par les clients qu'ils servent et par leur gamme complète de services. Nous avons constaté qu'il existait une excellente relation avec leur équipe, ce qui nous a permis de nous sentir très à l'aise tout au long du processus. Il nous a fallu plusieurs mois pour faire notre choix, mais en fin de compte, **nous avons fait confiance à TRAFFIX pour faire le travail. De plus, nous étions convaincus qu'ils se souciaient réellement de notre entreprise".**



Au cours du processus d'appel d'offres, AHF a découvert les outils qui lui manquaient: **des tableaux de bord pour les rapports, un TMS convivial et riche en fonctionnalités basé dans le nuage qui ne nécessite aucune mise à jour, et des outils d'évaluation pour les transporteurs.** Ces outils ont mis en évidence les domaines où ils pouvaient améliorer leurs activités et leur service à la clientèle.

# LA SOLUTION DE GESTION DES TRANSPORTS DE TRAFFIX



*TRAFFIX excelle non seulement dans les opérations quotidiennes, mais également dans la gestion des fournisseurs. Nous avons constaté une amélioration marquée des rapports par rapport à ce que nous faisons auparavant. Nos tableaux de bord TRAFFIX nous informent exactement sur les dépenses de notre argent, sur la manière dont nous le dépensons, sur les transporteurs qui font du bon travail et sur ceux qui ne sont pas assez performants.*

## LA SOLUTION FOURNIE PAR TRAFFIX À AHF INCLUAIT:

- ✓ Intégration complète du TMS avec le PIU existant.
- ✓ Rapports et tableaux de bord personnalisés.
- ✓ L'établissement des outils d'évaluation des fournisseurs et la gestion des transporteurs.
- ✓ Vidéos de formation et assistance personnalisées.
- ✓ Mise en œuvre des appels d'offres pour les transporteurs, négociations et gestion des contrats.
- ✓ Gestion quotidienne des comptes et soutien opérationnel.
- ✓ Analyse avancée de la chaîne d'approvisionnement et élaboration de stratégies de réduction des coûts.



## LA TRANSFORMATION D'AHF



*Nous nous attendons à une transformation radicale du site du Tennessee. Dans six mois, cette organisation sera complètement différente”.*

### Alors, en quoi le fonctionnement de la chaîne d'approvisionnement d'AHF est-il différent aujourd'hui par rapport à ce qu'il était avant TRAFFIX?

- ✓ Ils sont passés d'un système manuel, propice aux erreurs et obsolète à **un TMS toujours à jour, basé sur l'informatique en nuage et riche en fonctionnalités.**
- ✓ Après une mise à niveau de leur système précédent, qui manquait de précision dans les rapports, **ils ont maintenant des tableaux de bord complets et personnalisés qui fournissent des informations détaillées** sur leurs dépenses de transport et les performances de leur réseau.
- ✓ En utilisant des outils d'évaluation des fournisseurs et une équipe expérimentée de gestion des fournisseurs, ils ont identifié les transporteurs peu performants, mis en œuvre des plans d'amélioration des performances ou ont résilié des contrats, ont diminué les réclamations concernant le fret et **ils ont amélioré les délais de livraison.**
- ✓ Un meilleur service avec les bons transporteurs a **élevé le niveau de service qu'ils fournissent à leurs clients.**
- ✓ Les gestionnaires de comptes clients et les représentants commerciaux d'AHF cherchent maintenant à obtenir quotidiennement des prix à partir de leur **nouveau système, confiants dans l'exactitude et la fiabilité de ceux-ci.**
- ✓ Des vidéos de formation et un support personnalisés ont permis à AHF de **former rapidement son équipe existante à l'utilisation des nouveaux systèmes** et d'intégrer efficacement les nouveaux employés.
- ✓ **L'équipe de gestion des comptes de TRAFFIX examine sans cesse la chaîne d'approvisionnement d'AHF**, à la recherche de possibilités d'économies et d'améliorations opérationnelles.

Au final, TRAFFIX aide AHF à faire l'acquisition d'un nouveau site dans le Tennessee, qui avait un système obsolète basé sur des feuilles de calcul et qui tombait souvent en panne. **Plus de 200 employés ont déjà reçu une formation au nouveau site en utilisant les outils de formation personnalisés développés par TRAFFIX pour AHF.**

# VOUS PERMETTRE D'ÉCONOMISER ENTRE 18% ET 25% SUR VOS DÉPENSES DE FRET DÈS LA PREMIÈRE ANNÉE



*Je dirais que notre service à la clientèle était déjà relativement performant, mais avec TRAFFIX, il atteint 99 %, ou plus. Y a-t-il encore des problèmes de temps en temps? Bien sûr. Il est impossible, compte tenu du volume de nos expéditions, que tout soit toujours parfait. Mais quand les choses se produisent, la plupart du temps, je n'ai même pas besoin d'en entendre parler. Leur équipe s'occupe de tout”.*



Bien que la chaîne d'approvisionnement d'AHF était performante avant la mise en œuvre de **la solution de gestion des transports personnalisée de TRAFFIX**, la transition a permis de porter les opérations et le service à la clientèle à de nouveaux sommets. En disposant d'une visibilité approfondie sur les dépenses et les performances des fournisseurs, AHF peut maintenant prendre des décisions stratégiques pour stimuler la croissance de l'entreprise. Leur équipe de vente profite d'une interface de devis conviviale, garantissant des prix précis et fiables pour les clients, et la formation du personnel est devenue simple grâce à des outils de formation personnalisés conçus spécifiquement pour l'équipe AHF.

**Pour découvrir comment TRAFFIX peut optimiser votre chaîne d'approvisionnement, moderniser vos systèmes et vous permettre d'économiser entre 18 % et 25 % sur vos dépenses de fret dès la première année, contactez notre équipe dès aujourd'hui à [www.traffix.com/ask-an-expert](http://www.traffix.com/ask-an-expert).**



*Il était difficile de prendre du recul et de voir la situation dans son ensemble, étant donné que nous étions plongés dans les détails au quotidien. Nous étions incapables d'accomplir tout ce que nous pouvons faire aujourd'hui avec TRAFFIX comme partenaire”.*



*À chaque fois que je me suis adressé à leur équipe pour résoudre un problème, ils ont répondu par une solution, ce qui prouve que TRAFFIX est clairement un expert de premier plan dans ce domaine”.*

Pour en savoir plus sur nos services de gestion des transports, veuillez consulter

[www.traffix.com/fr/service/managed-transportation](http://www.traffix.com/fr/service/managed-transportation)

**TRAFFIX**<sup>®</sup>  
High Performance | Logistics

✉ [INFO@TRAFFIX.COM](mailto:INFO@TRAFFIX.COM)

🌐 [WWW.TRAFFIX.COM](http://WWW.TRAFFIX.COM)